

## **Cuprinsul lucrării**

### **Introducere**

### **Capitolul 1. Aspecte metodologice privind strategia instituțională**

1.1. Conceptul de strategie managerială.....	7
1.1.1. Scurtă prezentare a noțiunii de strategie managerială.....	8
1.1.2. Strategia și principalele ei caracteristici.....	11
1.1.3. Componentele strategiei manageriale.....	14

### **Capitolul 2. Managementul general ca știință**

2.1. Știința managementului.....	16
2.2. Domeniul, obiectul.....	18
2.3. Specificul managementului .....	21

### **Capitolul 3. Mediul, energia și universul într-o corelare sistemică**

3.1. Conexiunea „Pământ – Univers – Om.....	24
3.2. Mediul înconjurător – o entitate vie.....	25
3.3. Energia, fluxul energetic și energia vitală.....	26

### **Capitolul 4. Manifestarea caracteristicilor individual ambientale în funcție de anumiți factori de mediu**

4.1. Cele cinci elemente ambientale.....	29
4.2. Legătura între forma clădirii și cele cinci elemente.....	30
4.3. Influența copacilor în curtea instituției.....	32

4.4 Amenajarea unei grădini cu influențe benefice.....34

## **Capitolul 5. Utilizarea culorilor și combinațiilor de nuanțe ambientale**

5.1. Culorile ca remediu vital.....36

5.2. Influența culorilor asupra elevilor și profesorilor.....37

5.3. Influența culorilor în vestimentație.....40

## **Capitolul 6. Elemente ambientale de tip special**

6.1. Metode de întărire a memoriei și de îmbunătățire a rapidității în gândire.....49

## **Capitolul 7. Parte experimentală – Managementul ambiental al unei școli**

7.1. Organizarea ambientală a școlii – studiu de impact.....51

7.2. Amenajarea biroului directorului.....53

7.3. Amenajarea biroului de secretariat și a cancelariei profesionale.....54

7.4. Utilizarea culorilor ambientale în școală.....56

7.5. Excelența ambientală în școală – atmosferă, ambianță, climat, management.....58

7.6. Remedii generale pentru excelența în managementul ambiental școlar – modele, sisteme, configurații.....62

## **Concluzii**

## **Bibliografie**

# Capitolul 1. ASPECTE METODOLOGICE PRIVIND STRATEGIA INSTITUȚIONALĂ

## 1.1. Conceptul de strategie managerială

În conceperea și fundamentarea activității instituțiilor, un rol esențial îl au strategiile elaborate de către organismele manageriale. Competitivitatea organizațiilor, indiferent de natura și mărimea lor își au originea în calitatea strategiilor pe care le adoptă și aplică. Condiționarea decisivă a performanțelor instituțiilor de conținutul strategiilor, devenită în ultimele decenii evidentă pentru majoritatea instituțiilor, explică numărul mare de cercetări, studii, teze, cursuri, consultanțe având drept obiect strategie.

Termenul de „**strategie**” vine de la cuvântul de origine greacă „**strategos**” care, inițial, se referea la rolul generalului de a comanda o armată. Ulterior a capătat un nou sens, referindu-se la abilitatea de a desfășura forțe pentru a copleși opoziția și de a crea un sistem unitar de guvernare globală. Această interpretare a fost utilizată secole de-a rândul în cea mai mare parte a abordărilor militare, extinzându-se, începând cu secolul al XX-lea, și în economie, politologie, logistică, învățământ, etc.

Strategia s-a impus ca o componentă esențială a managementului atât în planul teoriei cât și al practicii. Aceasta justifică situarea ei în planul managementului contemporan din țările dezvoltate, indiferent de tipurile organizațiilor sau instituțiilor.

### **1.1.1.Scurtă prezentare a noțiunii de strategie managerială**

Datorită schimbărilor de concepție privind organizațiile în general și instituțiile în special, strategia a cunoscut de-a lungul timpului diferite moduri de abordare. Prima abordare temeinică a strategiei a aparținut lui **Alfred Chandler** în lucrarea **Strategy and Structure** publicată în 1962. Strategia este definită ca determinarea pe termen lung a scopurilor și obiectivelor unei instituții, adoptarea cursurilor de acțiune și alocarea resurselor necesare pentru realizarea obiectivelor. Principala deficiență a acestei definiții constă în absența diferențierii procesului de elaborare a strategiei de strategia însăși.

Primii specialiști care au realizat această diferențiere au fost Kenneth Andrews și Igor Ansoff. **Andrews** definește strategia ca fiind structura obiectivelor, țelurilor, sau scopurilor, politicile și